



SouLEM

Social Impact
Luminaires

Empresa social promovida por

non-profit association
Entre Mujeres

Taller

“RSE y Coaching en Red”

Los valores humanos como activo principal de la Empresa.

Presentación y Objetivos

09,00-09,30 h.

Contaremos el origen de esta iniciativa y cómo conduciremos el taller a través del vínculo entre la responsabilidad social empresarial y el coaching.

El objetivo es generar aprendizajes que ayuden a optimizar los resultados de la Empresa. Alinear valores individuo » empresa, aumentando la implicación individual, departamental e interdepartamental.

Lo que nos diferencia de otros programas formativos en Responsabilidad Social es que incluimos una formación basada en la metodología del coaching para promover la motivación del equipo, en un ecosistema social (salas SouLEM), e integrando en el programa un Tour por el proyecto.

Mundo RSE

09,30-11,00 h.

“Los valores de la empresa como promotores de la responsabilidad social”

Conceptualizar: RSE. Definición, aplicaciones e incidencia. ODS: Definición, aplicaciones e incidencia. Compras: Diferencia entre compra solidaria, compra responsable, compra sostenible. Impactos y alcance tras integrar estos conceptos en el modelo empresarial, cadena de valor y cadena de suministros.

Visionado de video SouLEM. Un ejemplo de proveedor Social. Feedback en opinión y emociones. Explicación de proveedor social SouLEM, modelo, visión/visión/valores, estrategia e impactos. Relacionar posibles líneas de colaboración y enumerar ventajas para las Empresas que contratan proveedores sociales.



SouLEM

Social Impact
Luminaires

Empresa social promovida por



11,00-11,30: Coffee Break

Mundo Coaching

11,30-13.30 h.

"Los valores humanos como promotores de la responsabilidad social"

Factores que dificultan el cambio empresarial. Dificultades y barreras para incorporar proyectos de responsabilidad social. El papel de las creencias sobre las empresas sociales.

Factores que favorecen el cambio empresarial. El papel de la confianza, flexibilidad y motivación de logro como potenciadores de la incorporación de nuevos proyectos.

¿Para qué implicarnos en un proyecto de responsabilidad social? Los valores del individuo y el grupo empresarial como impulsores hacia la responsabilidad social.

13.30-13.45 h. Charla y conclusiones.

13.45-14,00 h. Tour SouLEM & AEM.

Características

Formato: Taller presencial, impartido en 5 horas y en horario de mañana (09,00-14,00 horas).

Docentes: Profesorado especialista y con experiencia en Rse, tercer y cuarto sector y coaching.

Grupos: Mínimo 5 pax - Máximo 12 pax.

Precio: 90€/pax.

Metodología: Práctica y vivencial, que facilite la consecución de los objetivos diseñados. Queremos que los equipos potencien sus motivaciones, sin emoción ni inspiración la participación es más difícil, este nuevo modelo formativo dotará a los trabajadores de una mayor motivación e implicación en su día a día.

"Quien tiene una razón para lograr algo, acaba encontrando el cómo"



SouLEM

Social Impact
Luminaires

Empresa social promovida por



Panel Docente

Macarena López-Cordón

Emprendedora social con experiencia en consultoría social, gestión empresarial y marketing. Conocedora del tercer y cuarto sector a través de su propio proyecto. Changemaker que promueve la marca social SouLEM y defiende una economía circular y más humana.

Zara Sánchez

Psicoterapeuta, Coach y Formadora en Positiva Psicología Integral. Máster en Inteligencia Emocional y Coaching por la Universidad Pontificia de Salamanca. Docente en el sector de la Educación imparte cursos en materia de motivación, coaching e inteligencia emocional a docentes de la Comunidad de Madrid, Cruz Roja, y diversas empresas del sector privado.

www.soulem.org

Calle Santa Virgilia, 19 – planta 1. 28033 Madrid. T. 913821771 M. 696496540 @ info@soulem.org